

(_____ 2011 _____)

**РЕГІОНАЛЬНА ПРОГРАМА
ВДОСКОНАЛЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ
РОЗДРІБНИХ РИНКІВ ДО 2016 РОКУ**

м.Харків

2011 рік

Зміст

| | |
|------|----|
| . | 3 |
| . | 3 |
| . | 4 |
| . | 5 |
| IV. | 7 |
| V. | 15 |
| 5.1. | 15 |
| 5.2. | 16 |
| VI. | 17 |
| VII. | 18 |

3
Вступ

2016 (–)
», « 23.05.01 334/2001 «
», 29.07.09
868 «
» 24.06.09 632 «
2012 »,
,
,
,
57/188/84/105. 26.02.02
,
(–),
:
-
- ;
-
.
-
,
,
,
-
,
,
.
.

I. Загальні положення

ПРОЕКТ

6

- - 42.

- 71600 (01.01.08 52400
- 24305,

),
- 47295.

75% - 85%.

100 . . 144,9 . 1 . .

:

15,9%

ПРОЕКТ

7

(" ") ;

()

(25.12.96 1548 "

05.03.09 278 " ()",

- ")

IV. Пріоритетні напрями розвитку ринків, основні завдання та заходи щодо їх виконання

1. Формування на території області інфраструктури сучасно оснащених ринків різних територіальних масштабів та спеціалізацій, яка відповідає чинному законодавству України, нормативно-правовим актам та потребам населення у споживанні товарів та послуг

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

виконання рекомендованих правил

**остаточне визначення спеціалізації ринків та шляхів перебудови їх у сучасні торговельно-сервісні комплекси
розробка узгоджених з органами місцевого самоврядування перспективних планів їх розвитку**

розширення функцій ринків,

ліквідація неорганізованої ("стихійної") торгівлі

постійний моніторинг

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---------------|----------------|-----|
| | | | |
| 4. | | V 2011 | |
| 5. | , , , , . | V 2011 | , , |
| 6. | | 2011 – 2016 | |
| 7. | (), (, -). | 2012 | , , |
| 8. | , | 2012 – 2016 | |

| 9. 1 | 2 | 3 | 4 |
|---------|-------|-------------|---|
| | - | 2011 – 2016 | , |
| 10. | (,) | 2011 – 2016 | , |
| 11. | : | 2011 – 2016 | , |

2. Розвиток, реконструкція існуючих на ринках майданчиків сільгосппродукції

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

розвиток ринків сільськогосподарської продукції, перш за все, на базі ринків Харківської обласної спілки споживчих товариств "Облспоживспілка",

, для продажу сільськогосподарської продукції безпосередньо її виробниками (,);

25%

Заходи щодо виконання основних завдань:

| № з/п | Зміст заходів | Термін виконання | Відповідальні за виконання |
|-------|---------------|------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | | – V 2011 | |
| 2. | | – V 2011 | |
| 3. | | 2011 – 2016 | |

3. Оптимізація системи руху споживчих товарів від виробника до споживача, який придбає товари на ринку

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

Заходи щодо виконання основних завдань:

| № з/п | Зміст заходів | Термін виконання | Відповідальні за виконання |
|-------|---------------|---------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | | – V 2011 | |
| 2. | | V 2011 – 2012 | |
| 3. | | 2011 – 2016 | |
| 4. | | 2011 – 2016 | |
| 5. | | 2011 – 2016 | |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|----|---|-------------|---|
| | | | |
| 6. | | 2011 – 2016 | |

4. Створення на ринках області умов для безумовного виконання вимог чинного законодавства України

Основні завдання для виконання пріоритетного напрямку:

Заходи щодо виконання основних завдань:

| № з/п | Зміст заходів | Термін виконання | Відповідальні за виконання |
|-------|---------------|------------------|----------------------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1. | , | 2011 – 2016 | , |
| 2. | , | 2011 – 2016 | , |
| 3. | , | 2011 – 2012 | , |
| 4. | , | 2011 – 2016 | , |

V. Забезпечення реалізації Програми на державному та регіональному рівнях

5.1. Забезпечення реалізації Програми на державному рівні

ПРОЕКТ

5.2. Забезпечення реалізації Програми на регіональному рівні

23.12.10 27-VI, 2020
,
,
,

VI. Фінансове забезпечення виконання основних пріоритетних напрямів та завдань Програми

ПРОЕКТ

VII. Результати, які очікуються від реалізації Програми

;
 , - ,
 ;
 , ;
 21% – 22%
 ;
 25% ;
 35,5% – 36% (2010 – 34,3%).

**Перший заступник
 голови обласної ради**

О.Олешко